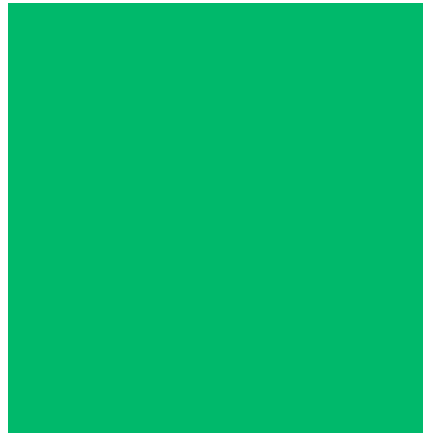


ART NO STOP: DIE SOZIALE WELT IM DIENSTE DER KUNST
2020-1-ES01-KA227-ADU-095851

HANDBUCH FÜR PRODUKTION UND KOMMUNIKATION

**KAPITEL 2: PRODUKTION UND
KOMMUNIKATION**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

INDEX

01. Künstler/Darsteller/Schauspieler

02. Künstlerischer Leiter

03. Tourneeleiter

04. Tontechniker

05. Booking Agent

06. Produktionsleiter

07. Beleuchtungsdesigner

08. Kostümgestalter

09. Bühnengestalter

10. Choreograph

11. Verwaltung

12. Hospitality Manager

13. Visueller Künstler

14. Roadies

15. Backliners

16. Medienbeauftragte

17. Foto/Video

**01. KÜNSTLER/
DARSTELLER/
SCHAUSPIELER**

Der Künstlerist der Darsteller und das Gesicht des Projekts

wie z. B. Lead-Sänger, Instrumentalist, Rapper, Schauspieler oder Jongleur. Er ist eine kreative Person mit bestimmten Bedürfnissen.



02. KÜNSTLERISCHER LEITER

Der künstlerische Leiterist der Chef einer künstlerischen Organisation

wie z. B. Orchester, Opern, Tanz- und Theaterensembles. Neben der Planung und Umsetzung einer langfristigen Vision für das Unternehmen stellen künstlerische Leiter Aufführungs- und Produktionstalente ein, wählen das Repertoire für die Saison aus und produzieren, inszenieren oder dirigieren meistens selbst. Sie programmieren z. B. die Theater-, Club- und ChapiteauSaison und buchen die von ihnen ausgewählten Künstler.



03. TOURNEE LEITER



Die Tourmanager sind dafür verantwortlich, dass die Tour nicht völlig aus dem Ruderläuft

Sie müssen gut organisieren und mit Aufgaben jonglieren können, denn sie sind diejenigen, die dafür sorgen, dass alle Verpflichtungen eingehalten werden. (Zum Beispiel: Wenn man ein Presseinterview und ein Meet & Greet hat, sorgen sie dafür, dass jeder pünktlich erscheint). Sie sind auch diejenigen, die dafür sorgen, dass dein Hotelzimmer bereit ist, dass der Veranstaltungsort über alles verfügt, was du brauchst brauchst, usw. Sie sind sozusagen die Rettungsleine für deine Tournee.

04. TONTECHNIKER

Es gibt verschiedene Arten von Tontechnikern:

- Der Recording Engineer ist für die Aufnahme und Bearbeitung von Ton im Studio verantwortlich. Er beschäftigt sich sowohl mit analogen als auch mit digitalen Audiosignalen, Kompressoren, Mikrofonen und dem Signalfluss und kombiniert in der Regel sowohl traditionelle als auch technisch versierte Aufnahmetechniken, um Musik aufzunehmen.
- Der Front Of The House (FOH)-Ingenieur konzentriert sich auf das Abmischen von Audiosignalen für das Publikum und arbeitet meist in der Mitte des Publikums oder in den letzten Reihen des Publikums. Die Ausgangssignale des FOH-Pults werden an ein Beschallungssystem angeschlossen.

Es gibt verschiedene Arten von Tontechnikern:

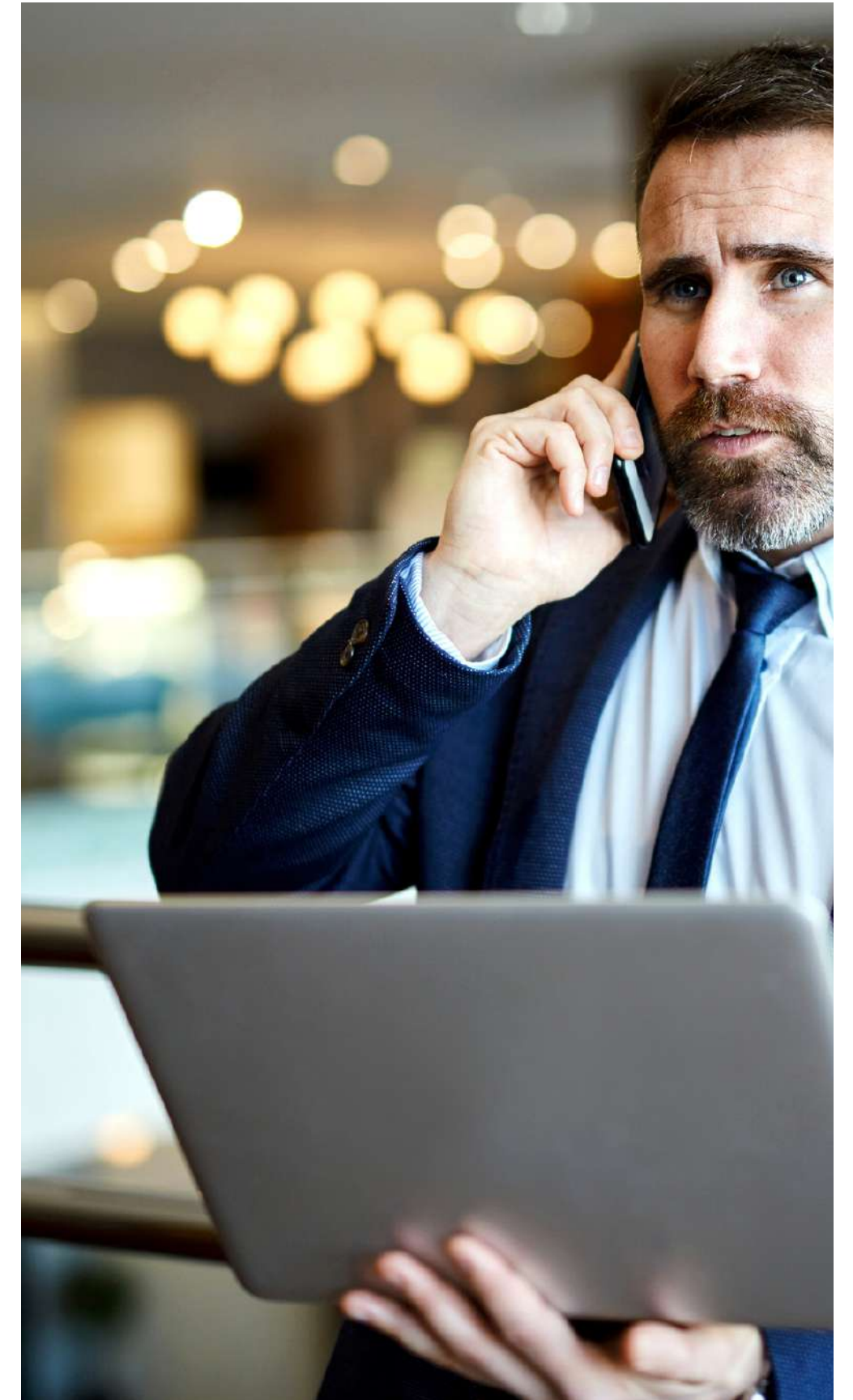
- Ein Live-Tontechniker ist jemand, der bei einer Live-Veranstaltung mit Hilfe eines Mischpults, voraufgezeichnetem Material, Stimmen und Instrumenten verschiedene Klänge mischt und ausgleicht. Die Klänge werden entzerrt, weitergeleitet und über Lautsprecher verstärkt



05. BOOKING AGENT

Die Aufgabe des Booking-Agenten ist es, die Band auf die Bühne zu bringen

Ein Booking-Agent ist die Person, die deine Tournee bucht, sicherstellt, dass du bezahlt wirst und versucht, dir einen guten Platz im Line-up zu verschaffen. Normalerweise erhält er einen Prozentsatz von dem, was du an dem Abend auf der Bühne verdienst, was bedeutet, dass du wahrscheinlich Geld verdienen musst, bevor sie interessiert sind. Booking-Agenten sind für einen Großteil der Logistik rund um Live-Auftritte zuständig, z. B. für die Suche nach Konzertorten, das Aushandeln von Verträgen, die Organisation der technischen Ausrüstung und die Bewirtung. Das Tourbook ist das Wichtigste für den Tourmanager, da es alle Informationen enthält, die er für seine Arbeit benötigt.



06. PRODUKTIONSLEITER

Ein Produktionsleiter hat den "Big Picture" -Blick auf die gesamte Produktion



Er ist der Ansprechpartner für den Künstler, d. h. er kümmert sich um das Management, die Vorbereitung und die Koordinierung sämtlicher Produktionsabläufe: Audio, Bühnenbild, Beleuchtung, Video, Transport, Tourneepersonal, Requisiten/Szenen, Bühnenarbeiter, Strom, Logistik usw. Ein Teil seiner Arbeit wird im Voraus per Telefon und E-Mail erledigt, indem er mit Veranstaltungsorten/Promotern über die verschiedenen Bedürfnisse des Künstlers spricht.

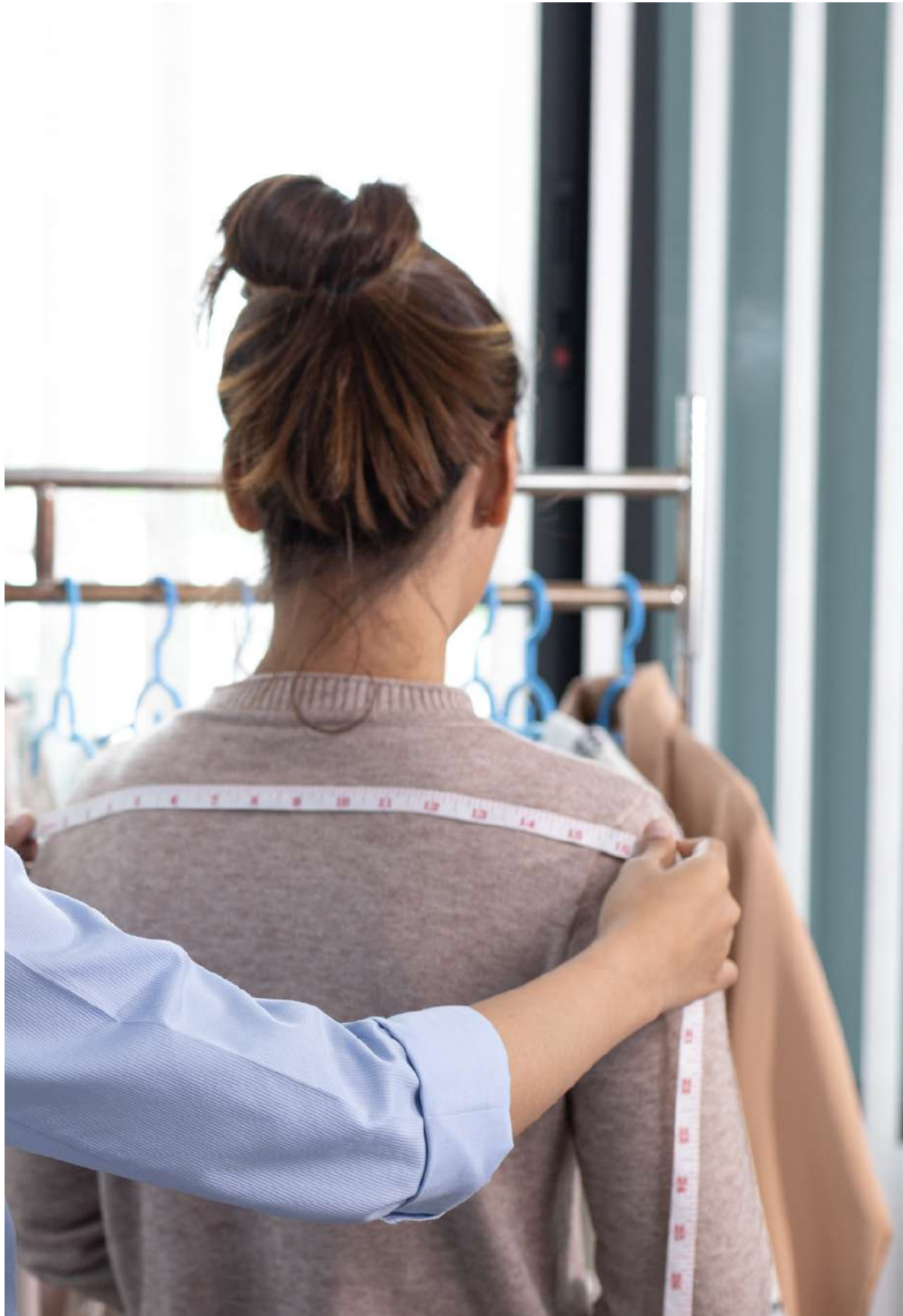
07. BELEUCHTUNGS DESIGNER

Ein Lichtdesigner ist teils Techniker, teils Künstler

Ihr Medium ist die Beleuchtung, und sie sind mit einer Vielzahl von Beleuchtungskörpern und Techniken bestens vertraut. Darüber hinaus wissen sie, welche Beleuchtungsansätze zu bestimmten Ergebnissen führen, so dass sie die verfügbare Beleuchtungstechnik einsetzen können, um bestimmte Ergebnisse zu erzielen. Der Lichtdesigner stimmt sich in der Regel eng mit dem Regisseur und dem künstlerischen Leiter ab, um festzulegen, welche Art von Beleuchtung das gewünschte Ergebnis auf der Bühne erzielen soll.



08. KOSTÜMGESTALTER



Ein Kostümgestalterist für das Kostümteam verantwortlich

Entwerfen, Gestalten oder Schneidern der Kleidungsstücke, die die Schauspieler in einer Film-, Bühnen- oder Straßenproduktion tragen. Kostümbildner haben ähnliche Fähigkeiten wie traditionelle Modedesigner, müssen aber auch die einzigartigen und exzentrischen Anforderungen der Kreativdirektoren, Künstler oder Regisseure für Theater, Film, Musik und Shows erfüllen. Bei der Zusammenstellung der Kostüme muss der Designer dafür sorgen, dass jedes Outfit die Anforderungen der Aufführung/Show effektiv vermittelt.

09. BÜHNENGESTALTER

Bühnengestalter*innen entwerfen und gestalten die Szenen

die Gestaltung einer Theatervorstellung oder jeder Art von Veranstaltung, ob live oder als Aufzeichnung, bei der die Schaffung eines Raums mit bestimmten Kulissen oder einem bestimmten Klima erforderlich ist. Sie bauen diese Szenen architektonisch durch Dekorationen, Möbel, Objekte, visuelle Effekte usw. auf. Szenografie kommt bei jeder Art von Veranstaltung/Show zum Einsatz, z. B. im Theater, auf dem Laufsteg, in Fernsehserien, in der Werbung, bei Straßenauftritten, Konzerten, PR-Veranstaltungen usw.



Es gibt verschiedene Arten von Bühnengestalter*innen:

- Der Fernsehzenograf ist in erster Linie für die Gestaltung der Kulissen für Fernseh Dramas, für alle Unterhaltungs- und Nachrichtensendungen, für Werbespots und Kulissen in Zusammenarbeit mit dem Regisseur zuständig und kontrolliert alles, was zum visuellen Bereich und zur Einrichtung von Umgebungen und Objekten gehört.
- Der Bühnenbildner für das Theater entwirft und plant alles, was für die Einrichtung einer Theaterszene erforderlich ist.
- Der Kostümbildner entwirft in Zusammenarbeit mit dem Bühnenbildner die Entwürfe für die Kostüme auf der Grundlage der Vielfalt des Schauplatzes des Stückes, sei es Melodrama, Komödie, Prosa oder Tanz.
- Der Bühnenbildner, der für das Kino arbeitet, muss dagegen alles entwerfen, was für die Einrichtung einer Filmkulisse erforderlich ist, je nachdem, für welchen Film, Spielfilm oder Kurzfilm er arbeitet. Er wählt die Schauplätze und Kulissen nach den Produktionsvorgaben des Regisseurs aus, arbeitet mit dem Kostümbildner an den Figuren und richtet die Drehorte ein.

Grundlegende Fähigkeiten der Bühnengestalter*in:

- Geschichte der Kunst kennen
- Zeichnen und die verschiedenen Techniken beherrschen
- Gefühl für Proportionen haben und die Textilstoffe kennen
- Über Kenntnisse der Modegeschichte und der Geschichte im Allgemeinen verfügen



Das Profil wird vervollständigt durch:

- gute Anpassungsfähigkeit an einen mitunter sehr
- unterschiedlichen Arbeitsrhythmus unternehmerische Fähigkeiten
- die Fähigkeit, die finanziellen Mittel bestmöglich zu verwalten, um Sets im Rahmen des verfügbaren Budgets einzurichten
- Fähigkeit, die Zeit optimal zu verwalten, um die Fristen einzuhalten und den Bedürfnissen der Crew und der Produktion gerecht zu werden
- Kenntnisse in künstlerischer und technischer Gestaltung
- einen guten Sinn für Kritik
- ausgezeichnete Problemlösungsfähigkeiten
- außergewöhnliche Visualisierungsfähigkeiten: sich die Kulissen bis ins kleinste Detail vorstellen zu können, ist der Schlüssel zu erfolgreichen Produkten
- große Originalität
- die Fähigkeit, außerhalb der Norm zu konzipieren
- gute visuelle Fähigkeiten zur Unterscheidung von Farben und Formen und zur Schaffung der besten Kombinationen

10. CHOREOGRAPH

Choreographen
entwerfen Schritte,
Bewegungen und
Tänze, in der Regel mit
Musik, die von
Tänzern, Schauspielern
und anderen Künstlern
aufgeführt werden.

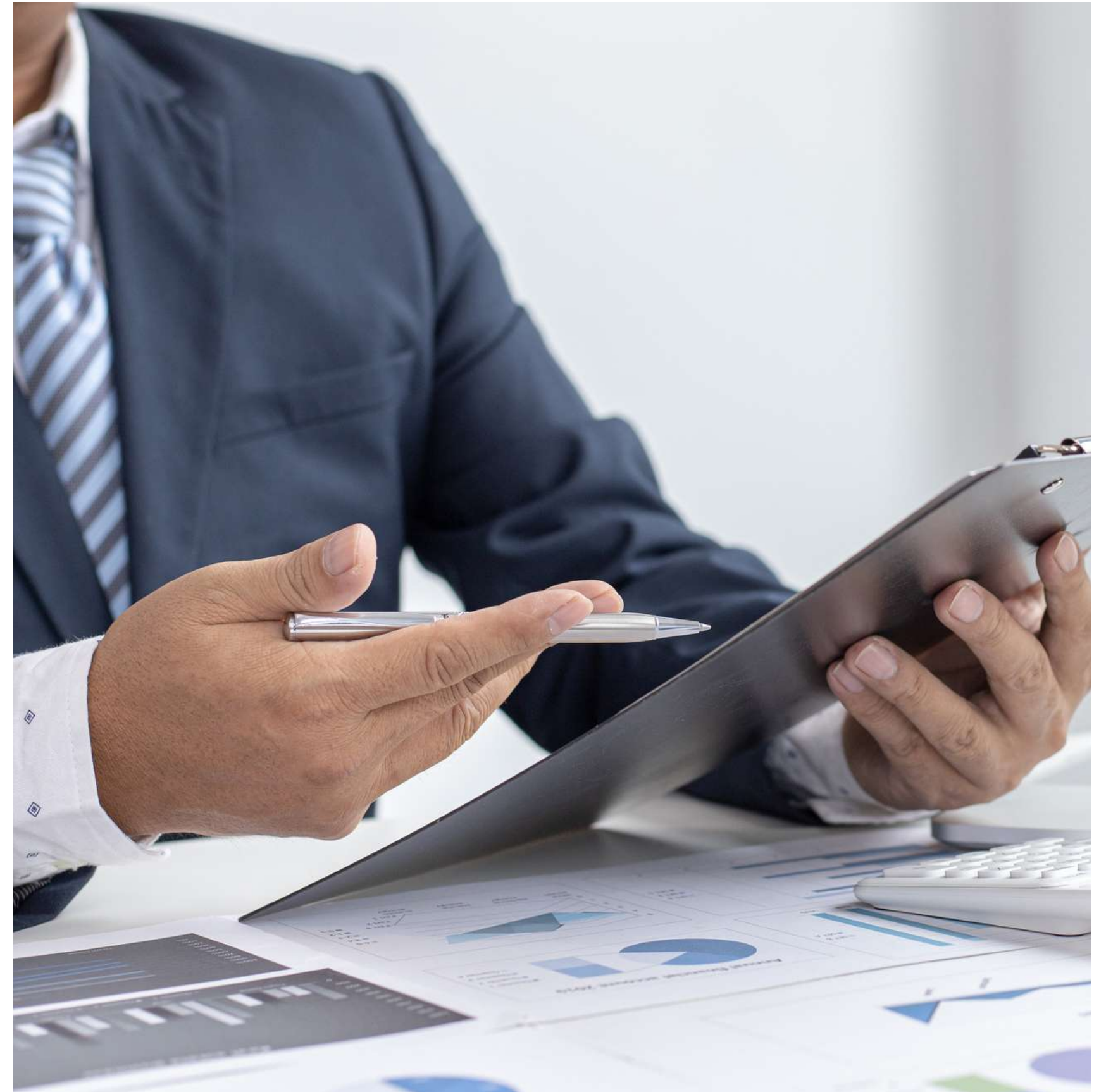
Der Choreograf entwirft den Tanz, aber auch die Bewegung auf der Bühne oder auf der Straße. Seine Aufgabe ist es, eine Harmonie zwischen den Darstellern und dem Raum herzustellen.



11. VERWALTUNG

Die Verwaltung arbeitet Verträge zum Schutz der Künstler aus

Der Vertrag dient dazu, dass die Organisatoren die Bedürfnisse der Künstler kennen, sowohl in Bezug auf die Bezahlung als auch in Bezug auf die Qualität der Materialien und die Sicherheit.



12. HOSPITALITY MANAGER

Der Hospitality Manager muss die Künstleranfrage mit einem Dokument vorbereiten.

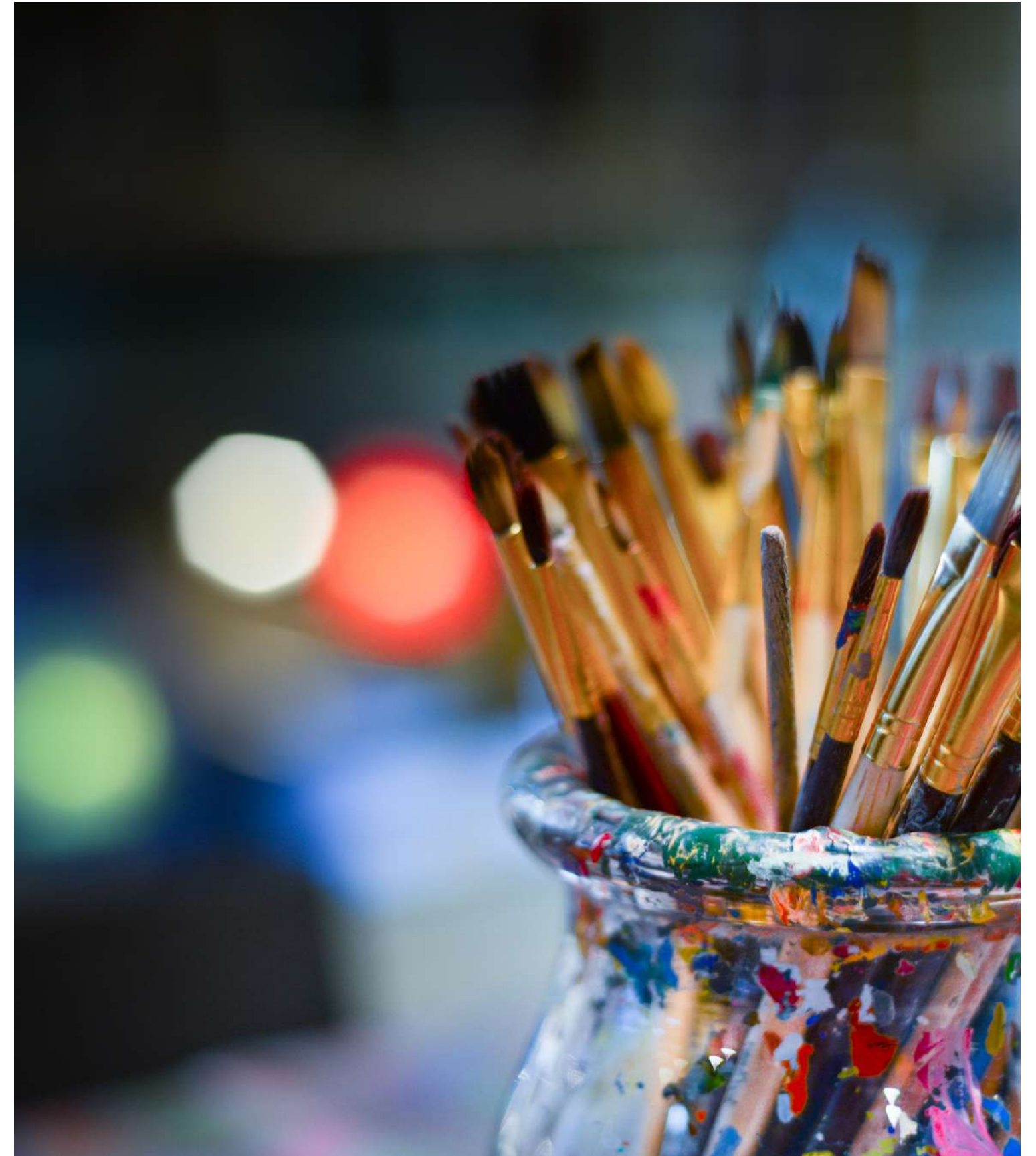
Die Künstler und das technische Team brauchen viele Stunden, um die Show aufzubauen und zu proben, so dass sie sehr früh im Vergleich zur Aufführungszeit ankommen und keine Zeit haben, etwas zu kaufen oder zu essen, also bitten sie um Essen (Sandwiches, Süßigkeiten, Trockenobst, Käse, Obst, Gemüse...), Getränke und Annehmlichkeiten.



13. VISUELLER KÜNSTLER

Ein visueller Künstler schafft Kunstwerke mit einer Vielzahl von Materialien

Er/sie kann Bilder zeichnen, mit Farbe arbeiten, Wandbilder entwickeln, in 3D gestalten, Videos und Videokunst erstellen oder Kunst mit gemischten Medien schaffen. Viele Künstler*innen schaffen Kunst ausschließlich, um sie in Galerien auszustellen und an Sammler zu verkaufen, aber sie können auch in einer Vielzahl anderer Bereiche arbeiten.



14. ROADIES

Roadies bauen vor
und nach Live-Shows,
Festivals und
Veranstaltungen die
Bühne, Instrumente,
Ton- und Lichttechnik
auf und ab.



Es gibt keine festen Zugangsvoraussetzungen für Roadies. Es kann von Vorteil sein, Erfahrungen in den Bereichen Elektronik, Tonproduktion, Musiktechnik oder Beleuchtung zu haben. Die Teilnahme an einem Theaterkurs in den Bereichen Bühnenmanagement, Bühnenbeleuchtung und Tontechnik kann Roadies, die sich spezialisieren wollen, ebenfalls helfen.

15. BACKLINERS

Ein Backline-Techniker bietet technische Unterstützung für Live-Auftritte.

Jeder Künstler, jedes Orchester oder jede Band ist anders und hat andere Bedürfnisse, so dass die Arbeit abwechslungsreich sein kann. Sie müssen mit verschiedenen Arten von Equipment und unterschiedlichen Setups vertraut sein. Abhängig von den Musikern und der Art der Veranstaltung, an der der Techniker arbeitet, kann er/sie für eine Reihe von Aufgaben der Road-Crew verantwortlich sein oder sich auf einen bestimmten Bereich spezialisieren, z. B. Schlagzeug oder Streicher. Bei einer kleinen Veranstaltung kann es einen Backline-Techniker geben, von dem erwartet wird, dass er sich um alles kümmert. Bei einer größeren Aufführung kann es mehrere geben, die für unterschiedliche Aufgaben zuständig sind.

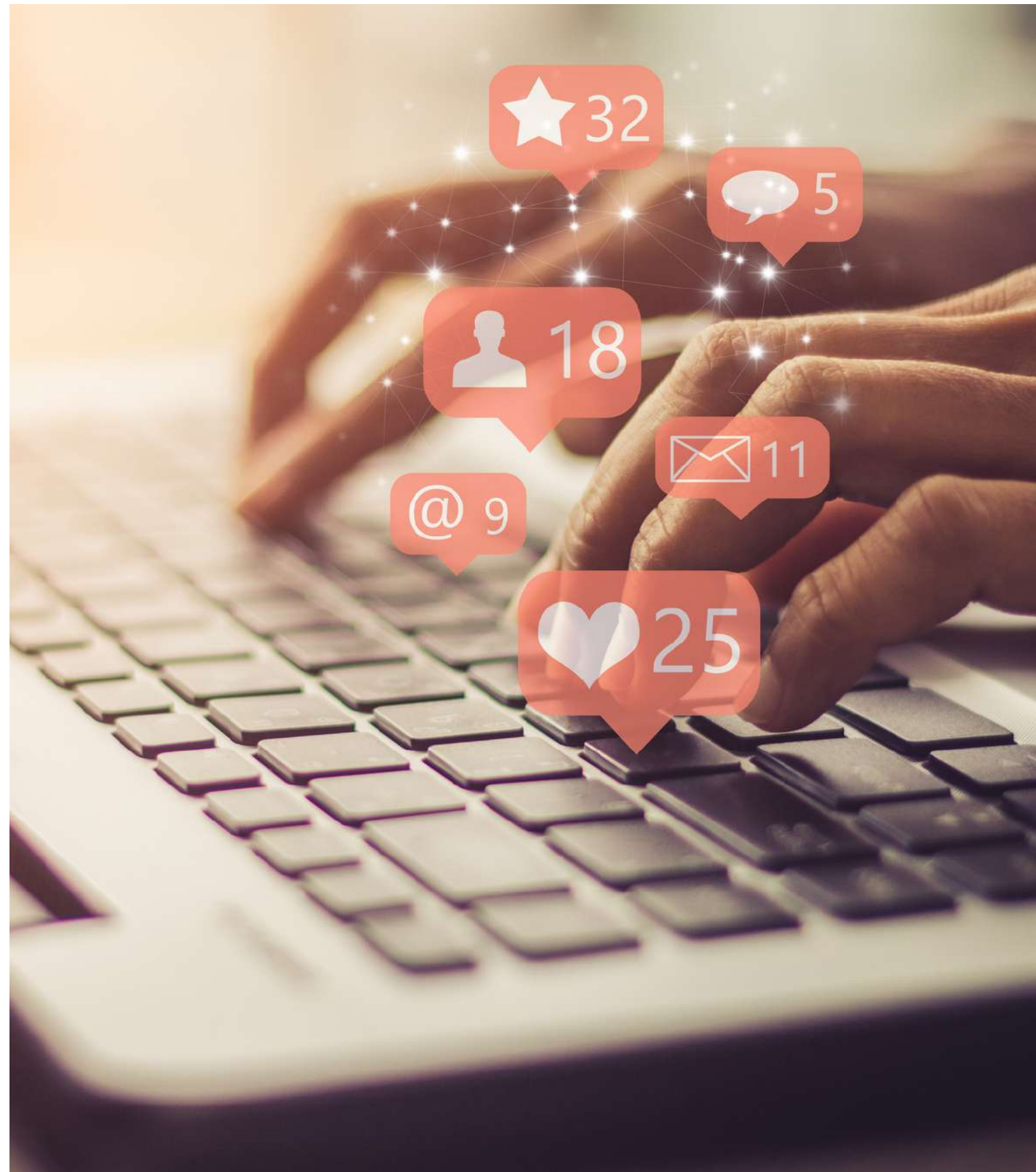


16. MEDIENBEAUFTRAGTE

Pressebeauftragte beantworten Anfragen von Journalisten und verfassen Pressemitteilungen.

in den Kampagnen ihrer Organisation organisieren
Pressebeauftragte die Medienberichterstattung. Sie arbeiten in
der Regel für große Organisationen, und in verschiedenen
Sektoren, z. B. in privatwirtschaftlichen Unternehmen, im
öffentlichen Sektor/Regierungsstellen und in
Wohlfahrtsverbänden.



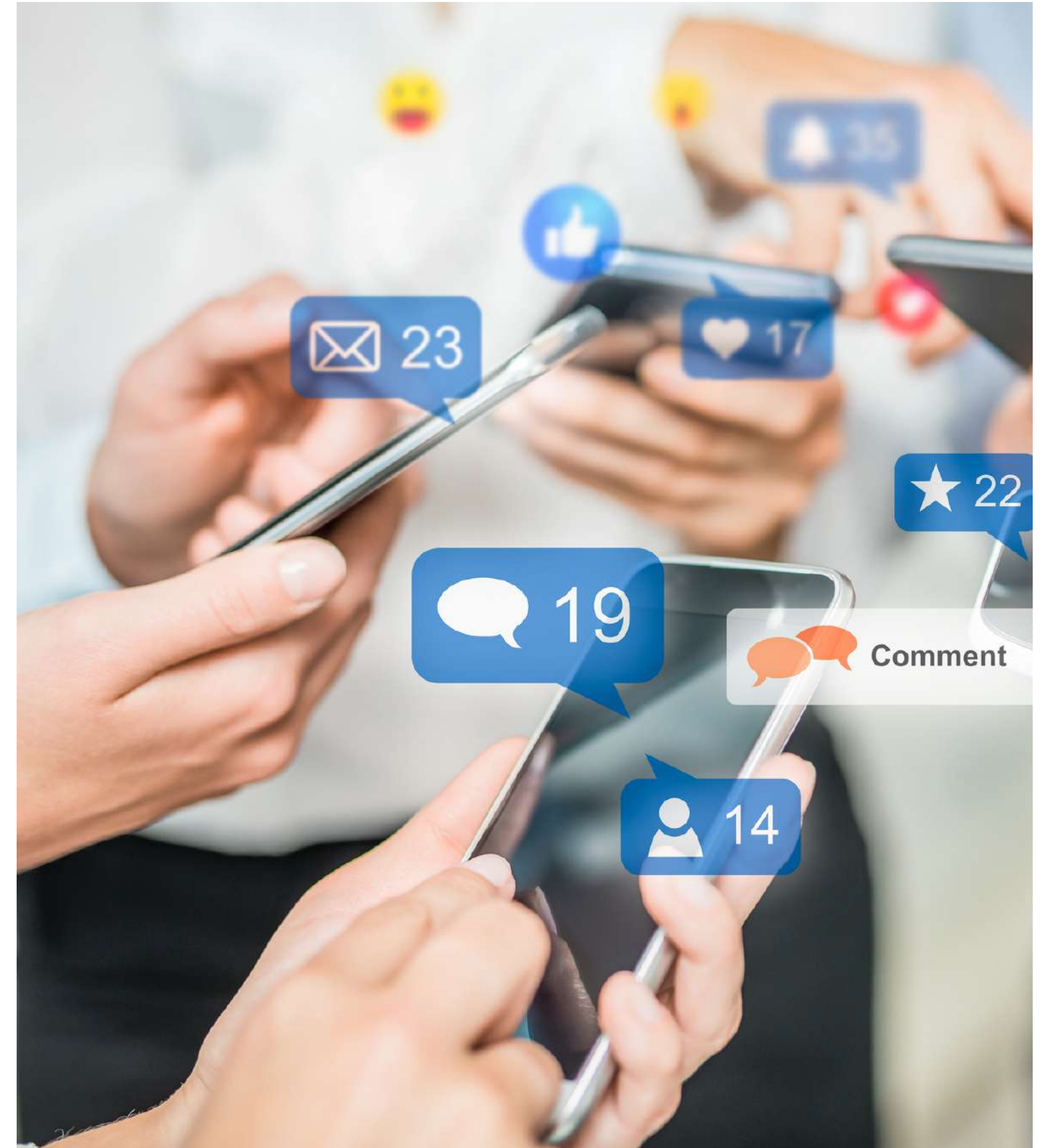


Der Medienbeauftragte nimmt eine sehr wichtige Position im Bereich der Kommunikation ein

denn er/sie ist die Fachkraft, die dem Unternehmen, dem Künstler und/oder dem Veranstaltungsort hilft, das Publikum zu erreichen.

Außerdem entwickelt er/sie die Social-Media-Strategie und führt sie aus, um dem Marketingleiter des Unternehmens Bericht zu erstatten und sicherzustellen, dass eine angemessene Marketingbotschaft übermittelt wird

Er/sie muss in der Lage sein, die Trends in den sozialen Medien zu erkennen und zu interpretieren.



17. FOTO/VIDEO

Jede Art von kultureller Veranstaltung erfordert jemanden, der Fotos und Videos macht.

Diese*r muss kein Profi mit der neuesten Ausrüstung sein, aber er/sie muss wissen, wie man schöne Bilder und Videos macht, die die Energie des Auftritts vermitteln. Fotos und Videos können aus unzähligen Gründen nützlich sein: einfaches Archiv, Rückblickvideos, um Fehler zu verstehen und zu verbessern, Fotos und Videos zur Erstellung von Werbeinhalten in sozialen Netzwerken, Kurzfilme, Broschüren, Titelbilder, Zeitschriftenartikel, Flyer, Dokumentationen über eine bestimmte Show/ein bestimmtes Festival.



FOLGE UNS HIER.



[@art_no_stop_erasmus](https://www.instagram.com/art_no_stop_erasmus)



[facebook.com/art.no.stop.erasmus/](https://www.facebook.com/art.no.stop.erasmus/)



[@artnoozu7su](https://www.tiktok.com/@artnoozu7su)



[@art.no.stop.erasmus](https://www.youtube.com/@art.no.stop.erasmus)



<https://www.artnostop.com/>



ART NO STOP. DIE SOZIALE WELT IM DIENSTE DER KUNST

2020-1-ES01-KA227-ADU-095851



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.